

Artikel 1. Definities

- 1.1. Internet Media Advertising: ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 55009409 en de leverancier van de Dienst.
- 1.2. Opdrachtgever: de natuurlijke persoon of rechtspersoon met wie Internet Media Advertising de Overeenkomst heeft gesloten.
- 1.3. Dienst: Internet Media Advertising stelt en houdt een platform voor Opdrachtgever beschikbaar waarmee Opdrachtgever de mogelijkheid heeft om een uitgebreid (bedrijfs)profiel te plaatsen of laten plaatsen, middels een beheermodule, ten behoeve van de bezoekers van Portaalsite(s) waarop Opdrachtgever een betaalde plaatsing heeft.
- 1.4. Overeenkomst: De overeenkomst tot gebruik van de Dienst.
- 1.5. Partij: iedere partij bij de Overeenkomst.
- 1.6. Website: de website van Internet Media Advertising “www.internetmedia.nl”.
- 1.7. Gebruiker: iedere gebruiker van de door Internet Media Advertising ter beschikking gestelde aanvullende diensten, met inbegrip van de mogelijkheid tot het plaatsen van recensies bij Bedrijfspresentatie(s), op de Portaalsite(s).
- 1.8. Bedrijfspresentatie: de online presentatie op de Portaalsite(s), onderdeel uitmakend van de Dienst.
- 1.9. Portaalsite(s): de door Internet Media Advertising geëxploiteerde online advertentiemediã, met inbegrip van, doch niet beperkt tot, www.vergaderlocaties.nl, www.vergaderruimtes.nl, www.vergaderarrangementen.nl en www.zaalhuur.nl.
- 1.10. Algemene Voorwaarden: onderhavige algemene voorwaarden.

Artikel 2. Toepasselijkheid

- 2.1. De Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op de Overeenkomst tussen Internet Media Advertising en Opdrachtgever.
- 2.2. De Algemene Voorwaarden zijn tevens van toepassing op ieder gebruik door Opdrachtgever van de Website, Dienst en Portaalsite(s).
- 2.3. Tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen, is de toepasselijkheid van andere algemene voorwaarden uitgesloten.

Artikel 3. Communicatie

- 3.1. De door Internet Media Advertising ontvangen of opgeslagen versie van de desbetreffende communicatie geldt als bewijs daarvan, behoudens tegenbewijs door Opdrachtgever.

Artikel 4. Totstandkoming Overeenkomst

- 4.1. De Overeenkomst komt tot stand nadat Opdrachtgever het elektronisch aanmeldproces op de Website heeft doorlopen, dan wel een ingevulde getekende Overeenkomst aan Internet Media Advertising heeft geretourneerd, en de aanmelding door Internet Media Advertising is geaccepteerd.
- 4.2. Internet Media Advertising heeft het recht, zonder opgaaaf van reden, Opdrachtgever te weigeren.

Artikel 5. Omschrijving van de Dienst

- 5.1. Internet Media Advertising zal Opdrachtgever gedurende de looptijd van de Overeenkomst de Dienst verlenen. Hiertoe kan Internet Media Advertising aan Opdrachtgever een gebruikersnaam en wachtwoord verstrekken, waarmee het profiel door Opdrachtgever kan worden geconfigureerd en beheerd.
- 5.2. Internet Media Advertising heeft het recht de programmatuur van de Dienst van tijd tot tijd aan te passen om de functionaliteit te verbeteren en om fouten te herstellen. Indien een aanpassing leidt tot een wijziging in de functionaliteit, zal Internet Media Advertising Opdrachtgever daarvan voor de wijziging op de hoogte stellen. Omdat de Dienst aan meerdere Opdrachtgevers wordt geleverd, is het niet mogelijk om alleen voor Opdrachtgever van een bepaalde aanpassing af te zien. Internet Media Advertising is niet gehouden tot enige vergoeding van schade bij het aanpassen van de Dienst.

Artikel 6. Gebruiksvoorwaarden van de Dienst

- 6.1. Opdrachtgever bepaalt welke informatie op het profiel met behulp van de Dienst wordt opgeslagen en/of uitgewisseld. Internet Media Advertising heeft geen kennis van deze informatie. Opdrachtgever is er dan ook verantwoordelijk voor dat de door de Gebruiker en de door, of op verzoek van, Opdrachtgever geplaatste informatie rechtmatig is en geen inbreuk maakt op de rechten van derden. Opdrachtgever vrijwaart Internet Media Advertising voor aanspraken van derden die gebaseerd zijn op de stelling dat de door Gebruiker en/of Opdrachtgever opgeslagen en/of uitgewisselde informatie onrechtmatig is.
- 6.2. Mocht Internet Media Advertising kennis hebben of tot het besef komen dat de informatie die Gebruiker en/of Opdrachtgever met behulp van de Dienst heeft opgeslagen en/of uitgewisseld onrechtmatig is en Opdrachtgever geen actie heeft ondernomen deze te verwijderen, dan zal Internet Media Advertising direct handelen om de toegang tot de Dienst te ontzeggen dan wel de Overeenkomst beëindigen. Dit naar oordeel van Internet Media Advertising. In geen geval zal Internet Media Advertising aansprakelijk zijn voor de schade die voortvloeit uit dat handelen.

- 6.3. Opdrachtgever dient de door Internet Media Advertising aan Opdrachtgever verstrekte gebruikersnamen en wachtwoorden geheim te houden. Internet Media Advertising is niet verantwoordelijk voor misbruik van gebruikersnamen en wachtwoorden en mag ervan uitgaan dat een Opdrachtgever die zich aanmeldt op het beheersysteem ook daadwerkelijk de Opdrachtgever is. Opdrachtgever dient Internet Media Advertising op de hoogte te stellen zodra hij een vermoeden heeft dat de gebruikersna(a)m(en) en/of wachtwoord(en) in handen zijn gekomen van onbevoegden. Internet Media Advertising heeft het recht doeltreffende maatregelen te nemen in dergelijke gevallen.
- 6.4. Opdrachtgever stelt Internet Media Advertising steeds onverwijld schriftelijk dan wel elektronisch op de hoogte van enige wijzigingen in naam, e-mail en overige gegevens welke in het elektronische aanmeldingsproces zijn opgegeven.
- 6.5. Opdrachtgever dient zich te onthouden van ongeoorloofd gebruik van de Dienst en zal zich opstellen en gedragen conform hetgeen door Internet Media Advertising mag worden verwacht van een zorgvuldig Opdrachtgever en beheerder van de Dienst. Internet Media Advertising kan hiertoe per Portaal-site aanvullende Acceptatievoorwaarden opstellen, op grond waarvan de vorm waarin de informatie die via de Dienst door Opdrachtgever mag worden opgeslagen en/of uitgewisseld, wordt bepaald. Indien aanvullende voorwaarden van toepassing zijn op de Dienst, dan zullen deze door Internet Media Advertising op de betreffende Portaal-site(s) worden gepubliceerd.
- 6.6. Onverminderd haar overige rechten op grond van de wet of de Overeenkomst behoudt Internet Media Advertising zich het recht voor haar verplichtingen jegens Opdrachtgever op te schorten of de Overeenkomst te ontbinden indien deze handelt, of redelijkerwijs wordt vermoed te handelen in strijd met de artikelen in deze Algemene Voorwaarden zonder dat Internet Media Advertising tot enige schadevergoeding is gehouden.

Artikel 7. Onderhoud

- 7.1. Internet Media Advertising behoudt zich het recht voor de Dienst tijdelijk buiten gebruik te stellen ten behoeve van onderhoud, aanpassing of verbetering van de Dienst en webserver van Internet Media Advertising. Internet Media Advertising zal zich inspannen om een dergelijke buitengebruikstelling zoveel mogelijk buiten kantooruren te laten plaatsvinden en Opdrachtgever tijdig van tevoren op de hoogte stellen van de geplande buitengebruikstelling. Internet Media Advertising zal wegens zodanige buitengebruikstelling van de Dienst nimmer tot enige schade jegens Opdrachtgever gehouden zijn.

Artikel 8. Support

- 8.1. Internet Media Advertising zal Opdrachtgever telefonisch ondersteunen bij het gebruik van de Dienst. Daarnaast kan Opdrachtgever per e-mail een vraag stellen. Internet Media Advertising zal zich inspannen om de vragen adequaat en binnen een redelijke termijn te beantwoorden.

Artikel 9. Betaling

- 9.1. De hoogte van de vergoeding welke Opdrachtgever verschuldigd is voor de Dienst, is afhankelijk van de exacte samenstelling van de Dienst, de duur van de ten behoeve van de Dienst gesloten Overeenkomst en de Portaal-site(s) waarop Opdrachtgever de Dienst wenst te gebruiken dan wel activeren.
- 9.2. De aan Internet Media Advertising verschuldigde vergoeding voor de Dienst wordt telkens per duur van de Overeenkomst vooruit gefactureerd met een betalingstermijn van 14 werkdagen, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
- 9.3. Alle door Internet Media Advertising uit de Overeenkomst met Opdrachtgever voortvloeiende kosten komen voor rekening van Opdrachtgever.
- 9.4. Bij een niet tijdige betaling is Opdrachtgever, naast het verschuldigde bedrag en de daarop verschenen rente, gehouden tot een volledige vergoeding van zowel buitengerechtelijke als gerechtelijke incassokosten, daaronder begrepen de kosten voor advocaten, deurwaarders en incassobureaus.
- 9.5. De vordering tot betaling is direct opeisbaar ingeval Opdrachtgever in staat van faillissement wordt verklaard, surséance van betaling aanvraagt dan wel algeheel beslag op vermogensbestanddelen van Opdrachtgever wordt gelegd, Opdrachtgever overlijdt en voorts, indien deze in liquidatie treedt of wordt ontbonden.
- 9.6. In bovenstaande gevallen heeft Internet Media Advertising voorts het recht de Overeenkomst of het nog niet uitgevoerde gedeelte daarvan zonder ingebrekestelling of rechterlijke interventie te beëindigen of op te schorten, onverminderd het recht van Internet Media Advertising vergoeding te verlangen voor eventuele schade die voor hem hierdoor mocht ontstaan.

Artikel 10. Rechten van intellectuele eigendom

- 10.1. Alle rechten van intellectuele eigendom op alle krachtens de Overeenkomst ter beschikking gestelde programmatuur, mede ten behoeve van de levering van de Dienst, waaronder de Website, alsmede voorbereidend materiaal daarvan, berusten uitsluitend bij Internet Media Advertising of diens licentiegevers. Opdrachtgever verkrijgt uitsluitend een gebruiksrecht dat niet exclusief en niet overdraagbaar is, en bevoegdheden die bij deze voorwaarden of anderszins uitdrukkelijk worden toegekend. Voor het overige zal Opdrachtgever de Dienst of andere materialen niet verveelvoudigen of daarvan kopieën vervaardigen.

- 10.2. Het is Opdrachtgever niet toegestaan enige aanduiding omtrent auteursrechten, merken, handelsnamen of andere rechten van intellectuele eigendom uit de programmatuur te verwijderen of te wijzigen.
- 10.3. Het is Internet Media Advertising toegestaan technische maatregelen te nemen ter bescherming van de programmatuur van de Dienst. Indien Internet Media Advertising door middel van technische bescherming de programmatuur heeft beveiligd, is het Opdrachtgever niet toegestaan deze beveiliging te verwijderen of te ontwijken.
- 10.4. Opdrachtgever blijft auteursrechthebbende van zijn of haar informatie.

Artikel 11. Aansprakelijkheid

- 11.1. Internet Media Advertising aanvaardt wettelijke verplichtingen tot schadevergoeding voor zover dat uit dit artikel blijkt.
- 11.2. De totale aansprakelijkheid van Internet Media Advertising wegens toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de Overeenkomst is beperkt tot vergoeding van directe schade tot maximaal het bedrag van de voor die Overeenkomst bedongen prijs (exclusief BTW). Indien de Overeenkomst hoofdzakelijk een duurovereenkomst is met een looptijd van meer dan zes maanden, wordt de bedongen prijs gesteld op het totaal van de vergoedingen (exclusief BTW) bedongen voor drie maanden. In geen geval zal de totale vergoeding voor directe schade echter meer bedragen dan 150 Euro.
- 11.3. Aansprakelijkheid van Internet Media Advertising voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, verlies van (Opdrachtgevers)gegevens en schade door Opdrachtgeversstagnatie, is uitgesloten.
- 11.4. Buiten de in artikel 11.2 genoemde gevallen rust op Internet Media Advertising geen enkele aansprakelijkheid voor schadevergoeding, ongeacht de grond waarop een actie tot schadevergoeding zou worden gebaseerd. De in artikel 11.2 genoemde maximumbedragen komen echter te vervallen indien en voor zover de schade het gevolg is van opzet of grove schuld van Internet Media Advertising.
- 11.5. De aansprakelijkheid van Internet Media Advertising wegens toerekenbare tekortkoming in de nakoming van een Overeenkomst ontstaat slechts indien Opdrachtgever Internet Media Advertising onverwijld en deugdelijk schriftelijk in gebreke stelt, stellende daarbij een redelijke termijn ter zuivering van de tekortkoming, en Internet Media Advertising ook na die termijn toerekenbaar in de nakoming van zijn verplichtingen tekort blijft schieten. De ingebrekestelling dient een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming te bevatten, zodat Internet Media Advertising in staat is adequaat te reageren.
- 11.6. Voorwaarde voor het ontstaan van enig recht op schadevergoeding is steeds dat Opdrachtgever de schade binnen 2 (twee) weken na het ontstaan daarvan schriftelijk bij Internet Media Advertising meldt.
- 11.7. Opdrachtgever vrijwaart Internet Media Advertising voor alle aanspraken van derden.

Artikel 12. Overmacht

- 12.1. In geval van overmacht, waaronder in ieder geval wordt verstaan storingen of uitvalen van het internet, de telecommunicatie-infrastructuur, van enig operator of internetservice- of accessprovider, binnenlandse onlusten, mobilisatie, oorlog, stremming in het vervoer, staking, uitsluiting, Opdrachtgeversstoornissen, stagnatie in toelevering, brand, overstroming, in- en uitvoerbelemmeringen en in het geval dat Internet Media Advertising door zijn eigen leveranciers, ongeacht de reden daartoe, niet tot levering in staat wordt gesteld waardoor nakoming van de Overeenkomst redelijkerwijs niet van Internet Media Advertising kan worden gevergd, zal de uitvoering van de Overeenkomst worden opgeschort, dan wel de Overeenkomst worden beëindigd, alles zonder enige verplichting tot schadevergoeding.

Artikel 13. Duur en beëindiging

- 13.1. De Overeenkomst voor de Dienst wordt standaard aangegaan voor een periode van 12 maanden. Tenzij nadrukkelijk anders overeengekomen, wordt de Overeenkomst gesloten voor de Dienst zonder opzegging steeds stilzwijgend verlengd met eenzelfde periode als waarvoor de Overeenkomst is aangegaan. Door Opdrachtgever kan telkens tegen het einde van de looptijd van de Overeenkomst worden opgezegd met inachtneming van een opzegtermijn van één maand.
- 13.2. De Overeenkomst kan door Internet Media Advertising te allen tijde tussentijds worden opgezegd met inachtneming van een opzegtermijn van twee maanden.
- 13.3. De Overeenkomst kan met onmiddellijke ingang door Internet Media Advertising worden beëindigd indien Opdrachtgever zich niet aan onderhavige Algemene Voorwaarden houdt.
- 13.4. In geval van opzegging, zoals bedoeld in het voorgenoemde artikel, zullen de volgende verplichtingen na het einde van de Overeenkomst doorlopen:
 - intellectuele eigendomsrechten;
 - openstaande vorderingen/betalingen;
 - aansprakelijkheid.

Deze zullen blijven bestaan voor zolang als Internet Media Advertising op het voortbestaan daarvan in redelijkheid aanspraak kan maken.

Artikel 14. Wijzigingen AV

- 14.1. Internet Media Advertising behoudt zich het recht voor deze voorwaarden te wijzigen of aan te vullen.
- 14.2. Wijzigingen gelden ook ten aanzien van reeds gesloten Overeenkomsten met inachtneming van een termijn van 30 dagen na bekendmaking van de wijziging op de Website of per elektronische berichtgeving. Wijzigingen van ondergeschikt belang kunnen te allen tijde worden doorgevoerd.
- 14.3. Indien Opdrachtgever een wijziging in deze voorwaarden niet wil accepteren, kan hij tot de datum waarop de nieuwe voorwaarden van kracht worden de overeenkomst beëindigen.

Artikel 15. Slotbepalingen

- 15.1. Op de Overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.
- 15.2. Verandering in management of rechtsvorm hebben geen invloed op de Overeenkomst.
- 15.3. Voor zover door de regels van dwingend recht niet anders wordt voorgeschreven, zullen alle geschillen die mochten ontstaan naar aanleiding van de Overeenkomst worden voorgelegd aan de bevoegde Nederlandse rechter te Amersfoort.
- 15.4. Partiële nietigheid: Indien een bepaling uit de Overeenkomst en/of de Algemene Voorwaarden nietig blijkt te zijn, tast dit niet de geldigheid van de gehele Overeenkomst/Algemene Voorwaarden aan. Partijen zullen ter vervanging (een) nieuwe bepaling(en) vaststellen, waarmee zoveel als rechtens mogelijk is aan de bedoeling van de oorspronkelijke Overeenkomst/Algemene Voorwaarden gestalte wordt gegeven.

Contactgegevens

Mocht u na het lezen van onze Algemene Voorwaarden, vragen, klachten of opmerkingen hebben over deze Algemene Voorwaarden, neem dan gerust per e-mail (legal@internetmedia.nl) of het navolgende postadres contact op met Internet Media Advertising.

Internet Media Advertising
Postbus 2005
3800 CA AMERSFOORT